

Beispieldaten, keine Kundendaten. Sämtliche Firmen, Zahlen und Hinweise sind synthetisch.

E-COMMERCE TEAM · BEISPIEL SHOP AG

Shopify Margenreport Muster

Mai 2026

Reportstatus

Bereit mit Hinweisen

Datenstand 02.06.2026

Management Summary

Der Umsatz wächst, aber höhere Ads-Kosten und Retouren drücken die Marge. Kampagne CH-Prospecting und Produktlinie Urban brauchen eine Entscheidung.

Netto-Umsatz

CHF 428'600

+11.3%

Deckungsbeitrag

CHF 121'700

+4.1%

Marge nach Ads

18.6%

-1.9 PP

Retourenquote

8.4%

+1.2 PP

Entwicklung

Monat	Netto-Umsatz CHF	Produktkosten CHF	Ads CHF	Marge nach Ads %
März 2026	371200	147900	68200	20.9
April 2026	385100	153300	72100	20.5
Mai 2026	428600	174500	89100	18.6

Datenquellen & Datenstand

Quelle	Datenstand	Vollständigkeit	Laufstatus
Shopify	02.06.2026	Vollständig	Erfolgreich
Meta & Google Ads	02.06.2026	Vollständig	Erfolgreich
Versandkosten CSV	31.05.2026	1 Zone ungeklärt	Hinweis

Datenqualität

Prüfung	Ergebnis	Nächster Schritt
SKU-Zuordnung	7 Bestellzeilen ohne SKU	Produktteam klärt
Versandzone	1 neue Zone ohne Kostensatz	Finance ergänzt
Aktualität	Alle Quellen im Soll	Keine Aktion

Offene Punkte

Thema	Befund	Verantwortlich	Termin
CH-Prospecting	ROAS 1.8 unter Ziel 2.4	Marketing	09.06.2026
Produktlinie Urban	Retourenquote 13.2%	E-Commerce	12.06.2026
Neue Versandzone	Kostensatz fehlt	Finance	10.06.2026

KPI-Logik & Freigabe

Die Excel-Struktur enthält dieselben Bereiche für KPIs, Quellenstatus, Datenqualität und offene Punkte. Im System-Check werden Definitionen, Quellsysteme und Freigaberegeln mit dem Käufer konkretisiert.

Beispieldaten, keine Kundendaten. Dieses Muster ist keine Beratung, Zusicherung oder Einspargarantie.